

ПЪТ КЪМ ИСТИНСКИЯ СЕВЕР

Развиване на стратегически план

Стратегията е майсторството да направим най-доброто с ресурсите, с които разполагаме, за да постигнем целите си. В добрите стари времена стратегията се е въртяла винаги около това да предвидим и контролираме света около нас. Днес - когато турбуленциите и несигурността са споделената ни реалност - добрата стратегия е тази, която успява да предусеща и откликва с правилни действия. Въпреки това, има конкретни стъпки, които може да направите заедно, за да настроите компаса си към следващата стратегическа възможност.

КОГО ДА ВЪВЛЕЧЕМ?

Със сигурност ръководството (управляващ екип и членове на УС) би трябвало да се присъединят в извършването на този Път, но ако е възможно, би било хубаво всички членове на екипа да се включат. В някои ситуации, внасянето на външна перспектива (критичен приятелски поглед, близки партньори) може да бъде много плодотворно и стимулиращо критични перспективи и нови гледни точки към стратегията.



В КРАЯ НА СЕСИЯТА

- споделено разбиране за това защо се нуждаете от стратегия и как да я използвате;
- обзор върху вътрешната и външна динамика, които биха могли да имат влияние върху вашата стратегия;
- набор от конкретни действия, които да предприемете, работейки върху стратегическото си намерение.

ПОДГОТОВКА

За този Път би трябвало да имате всички стратегически документи под ръка и актуализирана версия на визията ви.

МАТЕРИАЛИ

- Цветни маркери (червен, зелен и др.)
- Флипчарт
- Карти за модерация
- Тиксо

ИНСТРУМЕНТИ

Карта с метод:

- Как да планираме бъдещи стъпки (02)
- Как да вземаме колективни решения (08)
- Как да боравим с визията като компас (20)
- Как да планираме в несигурност и да се възползваме от възможностите (22)
- Как да намерим нашите общи основи (42)

Допълнителен материал:

- Слаби_сигнали (02)
- Развитие, водено от възможности (13)
- VUCA (14)
- Теория на промяната (15)
- Процедура _U (29)
- Списък с ценности (30)

Работен лист:

- Модел на действие (01)
- План за действие (02)
- Дърво на проблемите (10)
- Дърво на решенията (11)
- Матрица на ценностите (23)

БЪДЕЩИ СЪПКИ

Сведете стратегическия план до годишен план за действие (бюджети/ проекти/ екип) и наблюдавайте идентифицираните "слаби сигнали". За да научите повече за слабите сигнали, използвайте **Слаби сигнали (02)** 



ОРИЕНТИРАНЕ 90мин

ДОМАКИН/ ПОДГОТВИТЕЛНА ГРУПА: Представете Пътя и дневната програма.

Първи кръг и дискусия: Защо се нуждаем от/ искаме стратегия? Как ще използваме стратегическия план? Споделете идеи за възможни цели като напр. задаване на посока и яснота, определяне на приоритети в действията, подобряване на организационния профил или засилване на потенциала за дейности със силно въздействие. Вижте начини как бихте могли да планирате в днешните несигурни времена, като се обърнете към **Развитие, водено от възможности (13)** ■■

ПОПЪЛНЕТЕ В ИЗМИНАТ ПЪТ:

3 цели и подцели за стратегическия процес: Какво искате да постигнете с изграждането на стратегия?



ПОСТАВЯНЕ НА ОСНОВИ 100мин

Оставете си достатъчно време, за да изберете един от следните инструменти в зависимост от нуждите ви:

- 1 Знаете, че правите добри планове, но ви е трудно да разберете защо никога не се реализират? Изберете **Как да вземаме колективни решения (08)** ■■ за да се задълбочите в това как начините на вземане на решения в организацията засягат процеса на планиране.
- 2 Имате впечатлението, че много от дискусииите за стратегическите цели водят до по-базисни и ценностни различия? Изберете **Как да намерим нашите общи основи (42)** ■■ за да разберете как ценностите на организацията би трябвало да се включат в бъдещите ви планове.
- 3 Усещате, че приоритетната ви нужда е да прегледате критично и "да оплевите" настоящите си активности, преди да правите нови стратегически ходове? Работете с **Модел на действие (01)** ■■. Позиционирайте всички ваши дейности/ програми на тази матрица. Дискутирайте последствията: Какво трябва да бъде засилено? Какво трябва да преустановите?

ПОПЪЛНЕТЕ В ИЗМИНАТ ПЪТ: 3 урока, научени по време на проучването по горепосочените теми: Какво ново научихте за организацията, което ще помогне да развиете или доусъвършенствате стратегията?



ВРЪХНА ТОЧКА 120-160мин

Преразгледайте вашата визия. Прочетете я индивидуално и дискутирайте дали е актуална все още. Работете с **Как да планираме в несигурност и да се възползваме от възможностите (22)** ■■

ПОПЪЛНЕТЕ В ИЗМИНАТ ПЪТ: Стратегическите ви намерения и 3-4 предизвикателства, които адресирате.



ПЕРСПЕКТИВИ 60мин

Преразгледайте видовете възможности, дефинирани в предишната сесия. Вижте отново **Слаби сигнали (02)** ■■

- По трима: Идентифицирайте явления и тенденции във вашата сфера, които може да отговарят на видовете възможности, които дефинирахте в предишната стъпка. Настройте се на честота на слабите сигнали: Какви ранни признаци на нови явления се долавят във въздуха?
- В цяла група: Споделете наблюденията си и сравнете възприятията си. Приоритизирайте 3 възможности, които искате да изследвате през следващите 6 месеца.

ПОПЪЛНЕТЕ В ИЗМИНАТ ПЪТ: 3 конкретни възможности, които искате да продължите да изследвате.



ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ 60мин

- Дискутирайте какви умения е нужно да бъдат развити и какви стъпки да бъдат направени, за да може да действате бързо и ефективно по идентифицираните възможности.
- Изберете най-разумните стратегически ходове с две "валути": зелени точки (= "Това действие ще допринесе за стратегическото ни намерение.") и червени точки (= "Искам да вложа време и енергия в тази дейност."). Всеки може да постави 3 зелени пионки за стратегически точки и 3 червени пионки за точки на въодушевление. Работете с тези ходове, в които има съвпадение между стратегически и въодушевителни точки.
- Планирайте приоритетните действия, като използвате **План за действие (02)** ■■

ПОПЪЛНЕТЕ В ИЗМИНАТ ПЪТ: 3 стратегически хода.

ЗАКРИВАНЕ 30мин

Последен кръг
Чекиране